



instituto **eurotechnology** empresas

Business School
 Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive
 Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36
 Cámara, Coruña, España, E-9.321
 Fiscal, CIF, B-15709504
 www.i-e.es | info@i-e.es

ONLINE (800 horas)

Email



Foros



Chat



Audioconferencia



Videoconferencia



Master en Recursos Humanos

MIRE A LO MÁS ALTO, CON LA FORTALEZA DE NUESTRA EDUCACIÓN PERSONALIZADA

En **IEE**, un alumno no es un **TODO**, es una persona en convivencia directa y permanente con sus orientadores; no limitándonos a auto respuestas automáticas o explicaciones retroalimentaciones genéricas. Nos adaptamos a las propias potencialidades y dificultades de cada alumno, respondiendo a sus inquietudes y necesidades particulares.

IEE, con su metodología **PERSONALIZADA** expuesta y, pionera en masters por internet, dio soluciones al importante incremento en la demanda de formación empresarial a raíz de la incorporación de España a la Unión Europea.

Posteriormente, además de seguir la evolución global, el liderazgo alcanzado, primeros rankings de Escuelas de Negocios, nos permitió dedicarle especial atención a Latinoamérica y actualmente a Marruecos, haciendo planes con Becas, acuerdos con Universidades, Escuelas Superiores, Empresas...dando posibilidades reales al poder adquisitivo y a la gran inquietud educativa en países con los que nos unen especiales vínculos.



Antonio Paleo Pedre
 Director General
 Eurotechnology Empresas



Primeros Rankings
 Internacionales
 Business Schools



instituto **eurotechnology** empresas

Business School
Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive
Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36
Cámara, Coruña, España, E-9.321
Fiscal, CIF, B-15709504
www.i-e.es | info@i-e.es

ONLINE (800 horas)

Email



Foros



Chat



Audioconferencia



Videoconferencia



Master en Recursos Humanos

Una de las mayores dificultades a que han de enfrentarse las Empresas es la de su organización interna que afecta al conjunto del personal. La capacidad de los RR.HH. se está considerando como el ACTIVO más importante de la Empresa.

La Dirección de Recursos Humanos es una de las tareas que entraña mayor grado de destreza, ya que por un lado ha de seleccionar y potenciar la capacidad de los individuos y, por otro, mantener el incremento constante de sus posibilidades.

Objetivos

Facultar a los titulados para desempeñar la Dirección de Recursos Humanos de una organización, o puestos de responsabilidad específica dentro del área, así como para integrarse en consultoras de recursos humanos o completar el perfil necesario para asumir la dirección de empresas y organizaciones.

A quién se dirige ?

Se dirige a estudiantes y profesionales de todas las disciplinas económicas, financieras, científicas y técnicas que quieran adquirir una formación líder para organizar la gestión de los objetivos institucionales dentro de las posibilidades y potencialidades de las personas.





instituto **eurotechnology** empresas

Business School
Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive
Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36
Cámara, Coruña, España, E-9.321
Fiscal, CIF, B-15709504
www.i-e.es | info@i-e.es

ONLINE (800 horas)

Email



Foros



Chat



Audioconferencia



Videoconferencia



Aprende A tu Propio Ritmo



Estudia en Modalidad Virtual -Online- Desde Cualquier País del Mundo.

Con la Modalidad Virtual... "**Aprendes a tu Propio Ritmo**", por que tu decides el tiempo que dedicas y qué tan rápido deseas terminar el programa de estudios. Sólo necesitas de una Computadora con conexión a Internet y videocámara.

El **Título IEE** adquirido es el mismo que en la Modalidad presencial por ser considerado en directo y Apostillado por el **Convenio Internacional de la Haya** dándole valor documental Internacional.

Puede iniciarse en cualquier época del año dependiendo de las plazas disponibles.

Una vez te has matriculado, contarás con acceso a nuestras Ayudas de Aprendizaje Online:

- **CHAT** ● **VIDEOCONFERENCIA** ● **EMAIL**
- **FOROS DE DISCUSION** ● **MATERIAL DE ESTUDIO**
- **TUTORIA VIRTUAL PERSONALIZADA**



www.i-e.es



instituto **eu**rotechnology empresas

Business School
 Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive
 Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36
 Cámara, Coruña, España, E-9.321
 Fiscal, CIF, B-15709504
 www.i-e.es | info@i-e.es

ONLINE (800 horas)

Email



Foros



Chat



Audioconferencia



Videoconferencia



Ayudas De Aprendizaje Modalidad Virtual



Email: Se te da un email (si no tienes uno adecuado) **alumno@i-e.es** para toda clase de comunicación directa con tus Profesores, recibir lecciones, enviarnos tus trabajos, consultas, explicaciones...



Foros: Los foros **IEE** son un escenario de comunicación por internet, donde se propicia el debate, la concertación y el consenso de ideas. Es una herramienta que te permite **PUBLICAR** un mensaje en cualquier momento, quedando visible para que otros usuarios o participantes de cualquier País puedan contestarte.



Chat: **DEBATES** con alumnos de todo el Mundo cuando los veas conectados en el **Campus-link Chat de IEE** y con programas seguros y comunes como: **Yahoo, Messenger, Skype**....con tus Tutores concertando previamente día y hora.



AudioChat: **HABLAS** con alumnos de todo el Mundo cuando los veas conectados en el **Campus-link Chat de IEE** y con programas seguros y comunes como: **Yahoo, Messenger, Skype**....con tus Tutores concertando previamente día y hora.



Videoconferencia: Si deseas una comunicación más personal **VES Y HABLAS** con cualquier miembro de la comunidad internacional **IEE**.



Lecciones en PDF: Explicaciones, ejemplos resueltos y casos a resolver. Dichas lecciones son explicaciones de técnicas y decisiones que tomaron con éxito diversas empresas de todo el Mundo. Una vez analizado y consultado dudas si lo necesitaras, resuelves un **CASO** situación propuesto, entendiéndolo desde los parámetros de la ciencia, de su creatividad y aportación personal como si ello fuera el futuro de Tu empresa.





instituto **eurotechnology** empresas

Business School
Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive
Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36
Cámara, Coruña, España, E-9.321
Fiscal, CIF, B-15709504
www.i-e.es | info@i-e.es

ONLINE (800 horas)

Email



Foros



Chat



Audioconferencia



Videoconferencia



Master en Recursos Humanos

Duración del Programa de Estudios:

El tiempo homologable internacionalmente de una Maestría es de **800 horas** en adelante. No obstante hay países que denominan sus propios tiempos.

Dichas horas las distribuyes según tus posibilidades dentro de los 24 meses convenidos para el MBA y 12 para las Maestrías.

Dichas horas las distribuyes según tus posibilidades dentro de los meses convenidos.



Importante:

El **Título IEE** adquirido es el mismo que en la Modalidad presencial por ser considerado en directo y Apostillado por el **Convenio Internacional de la Haya** dándole valor documental Internacional como Máster Profesional Privado.

MODULO I

Cultura Empresarial.
Entender su Empresa

MODULO II

El Papel de los
Recursos Humanos

MODULO III

Dirección de los
Recursos Humanos

MODULO IV

Organización de la
Unidad de Recursos H.

MODULO V

Estructura
Organizativa

MODULO VI

Clima Social
y Calidad de Vida Laboral

MODULO VII

El Modelo de Gestión
por Competencias

MODULO VIII

Dirección por
Objetivos

MODULO IX

Técnicas de
Tabajo en Equipo

MODULO X

La Dirección
de Reuniones

MODULO XI

Liderazgo
versus Dirección

MODULO XII

Evaluación del
Desempeño

MODULO XIII

Imagen Corporativa

MODULO XIV

Información y
Comunicación

MODULO XV

Balanced Scorecard
Cuadro de Mando

MODULO XVI

Gestión del Cambio

MODULO XVII

Formación y Desarrollo

MODULO XVIII

Planes de Carreras

* El Programa de estudio podrá ser modificado para mantenerse actualizado con la vanguardia educativa.



instituto eurotechnology empresas

Business School
Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive
Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36
Cámara, Coruña, España, E-9.321
Fiscal, CIF, B-15709504
www.i-e.es | info@i-e.es

ONLINE (800 horas)

Email



Foros



Chat



Audioconferencia



Videoconferencia



Master en Recursos Humanos

I

Cultura de Empresa. Entender su Empresa.

- Concepto de cultura de empresa
- Características
- Elementos de la cultura empresarial
- Tipos
- Desarrollo de la cultura empresarial
- Diagnostico de la cultura existente
- Evaluación y armonización de la cultura con la estrategia empresarial
- Configuración
- Control de manifestaciones culturales
- Anexo: la experiencia de "gas natural"
- Casos prácticos resueltos y a resolver.

II

El Papel de los Recursos Humanos

- La empresa actual. Factores estratégicos
- Las personas en la nueva organización: "el trabajador del conocimiento"
- La respuesta de las organizaciones al capital humano:
- Gestión, planificación y desarrollo de los Recursos Humanos
- Casos prácticos resueltos y a resolver

III

Dirección de los Recursos Humanos

- Estrategia empresarial
- Importancia de la Dirección de Recursos Humanos
- Papel de la Dirección de RR.HH. en la aplicación de la estrategia
- Procedimiento estratégico
- Casos prácticos resueltos y a resolver

IV

Organización de la Unidad de Recursos Humanos

- Posición de Recursos Humanos en la empresa
- Objetivos de Recursos Humanos
- Organización de la unidad de Recursos Humanos
- El Director de Recursos Humanos
- El Consultor de Recursos Humanos
- Campos de actuación del consultor
- Casos prácticos resueltos y a resolver

V

Estructura Organizativa

- La función directiva de organizar
- Desarrollo de la estructura de la organización: parámetros referenciales básicos
- Tipos de estructuras organizativas
- Diseño y establecimiento de relaciones
- La delegación y su impacto en la estructura organizativa
- La coordinación y el desarrollo de procedimientos en la estructura organizativa
- Casos prácticos resueltos y a resolver



instituto eurotechnology empresas

Business School
 Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive
 Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36
 Cámara, Coruña, España, E-9.321
 Fiscal, CIF, B-15709504
 www.i-e.es | info@i-e.es

ONLINE (800 horas)

Email



Foros



Chat



Audioconferencia



Videoconferencia



Master en Recursos Humanos

VI

Clima Social y Calidad de Vida Laboral

- Clima Sociolaboral
- Factores influyentes
- El Marketing Interno
- Definición y Componentes
- Estudio de Clima Sociolaboral
- Técnicas del Investigación Sociolaboral
- Acciones de corrección del clima Sociolaboral
- Casos prácticos resueltos y a resolver

VII

El Modelo de Gestión por Competencias

- Las competencias. Factor de rendimiento
- El perfil de competencias
- Uso del perfil: instrumento para la mejora continua
- Operatividad del perfil competencial
- Personalidad vs. Comportamiento
- Proceso de evaluación
- Feedback 360º
- Casos prácticos resueltos y a resolver

VIII

Dirección por Objetivos

- Concepto de la Dirección por Objetivos
- Características y Finalidad
- Efectos y Riesgos
- Elementos estructurales básicos de la Dirección por objetivos
- Fases: planificación, seguimiento, evaluación
- Definición y tipología por objetivos
- Habilidades directivas de la Dirección por Objetivos
- Casos prácticos resueltos y a resolver

IX

Técnicas de Trabajo en Equipo

- El trabajo en equipo
- El inicio de la idea del trabajo en equipo
- Las características del trabajo en equipo eficaz
- La formación de equipos de trabajo
- El diagnóstico de equipo
- El tratamiento del conflicto de los equipos
- Casos prácticos resueltos y a resolver



instituto eurotechnology empresas

Business School
 Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive
 Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36
 Cámara, Coruña, España, E-9.321
 Fiscal, CIF, B-15709504
 www.i-e.es | info@i-e.es

ONLINE (800 horas)

Email



Foros



Chat



Audioconferencia



Videoconferencia



Master en Recursos Humanos

X
La Dirección de Reuniones

- La reunión de trabajo
- Tipos de reuniones
- Preparación de reuniones
- Desarrollo de la reunión
- Identificación de los "papeles" en la reunión
- La comunicación
- Reglas de oro para dirigir una reunión eficaz
- Imprevistos y puntos críticos. Cómo afrontarlos.
- Control de resultados
- Casos prácticos resueltos y a resolver

XI
Liderazgo versus Dirección

- Legitimidades del líder
- Estilos de liderazgo
- Liderazgo y poder
- Comportamientos del líder
- Eficacia de los diversos estilos directivos
- Su estilo de liderazgo
- Casos prácticos resueltos y a resolver

XII
Evaluación del Desempeño

- Concepto
- Historia de la evaluación del personal
- Objetivos de la evaluación del personal
- Criterios de evaluación
- Definición
- Condiciones para implantar un sistema de evaluación del personal
- Los evaluadores
- Técnicas para la evaluación del personal
- Errores habituales en la evaluación del personal
- La entrevista de evaluación del personal
- Diseño de un sistema de evaluación del personal
- Casos prácticos resueltos y a resolver



instituto eurotechnology empresas

Business School
Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive
Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36
Cámara, Coruña, España, E-9.321
Fiscal, CIF, B-15709504
www.i-e.es | info@i-e.es

ONLINE (800 horas)

Email



Foros



Chat



Audioconferencia



Videoconferencia



Master en Recursos Humanos

XIII

Imagen Corporativa

- Empresa y comunicación
- La imagen corporativa
- La imagen de marca
- Imagen de producto
- Evolución y control de la imagen de empresa
- La comunicación rentable
- El desarrollo de un plan de comunicación
- Marca y Producto
- Necesidad de diferenciarse en el mundo de los mercados globalizados
- El consumidor
- Entorno de la imagen y la comunicación
- Identidad de la empresa
- Casos prácticos resueltos y a resolver

XIV

Información y Comunicación

- Comunicación interna
- Necesidad de institucionalización
- Tratamiento de las técnicas de comunicación en planes concretos o situaciones específicas
- Formulación conjunta de políticas
- Estrategia de Marketing.
- El trabajador como cliente
- Sistemas de información
- Documentación de la base de datos del personal
- Casos prácticos resueltos y a resolver

XV

Balanced Scorecard Cuadro de Mando Integral

- Introducción.
- Qué es el Balanced Scorecard ?
- Enfoque estratégico del BSC.
- El BSC – CMI como motor del cambio estratégico.
- Quién debe implantar el BSC – CMI.
- Metodología a seguir para desarrollar el BSC.
- Beneficios del BSC – CMI.
- Elementos críticos del BSC – CMI.
- Perspectiva Financiera.
- Perspectiva de Clientes.
- Perspectiva Interna o de Procesos.
- Perspectiva de Formación, Aprendizaje y Crecimiento.
- Resumen de Perspectivas.
- Cómo construir un Cuadro de Mando Integral.
- Indicadores de medida del BSC – CMI.
- Ratios.
- Errores más frecuentes en las mediciones.
- Casos prácticos resueltos y a resolver



instituto eurotechnology empresas

Business School
 Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive
 Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36
 Cámara, Coruña, España, E-9.321
 Fiscal, CIF, B-15709504
 www.i-e.es | info@i-e.es

ONLINE (800 horas)

Email



Foros



Chat



Audioconferencia



Videoconferencia



Master en Recursos Humanos

XVI

Gestión del Cambio

- Oportunidades y amenazas
- Gestión de la incertidumbre
- Análisis del entorno
- D.A.F.O. del campo de fuerzas
- Fuerza de apoyo y de resistencia
- El cambio en la organización
- Factores que afectan al cambio
- La resistencia al cambio
- Tipologías, tratamiento
- Modelo de gestión del cambio
- Liderazgo y papel del mando intermedio en la gestión del cambio
- Casos prácticos resueltos y a resolver

XVII

Formación y Desarrollo

- Formación en la empresa
- Constitución y funciones del Departamento de Formación
- Casos prácticos resueltos y a resolver

XVIII

Planes de Carreras

- Necesidad de Planes de Carreras
- El Plan de Carreras
- El diseño del Plan de Carreras
- Método
- Proceso
- Integración de planes individuales:
- Plan Global
- Criterios y estrategias de implantación
- Proceso de identificación/evaluación del potencial
- Documento de evaluación de capacidad de potencial
- Formación y desarrollo de directivos
- Casos prácticos resueltos y a resolver



CONVENIOS:

- Aviancataca (Colombia)
- Instituto Ecuatoriano de Crédito Educativo y Becas IECE
- Policía Nacional de Colombia
- Ifarhu (Panamá)
- Centro de Estudios Bancarios CEBANC (Paraguay)
- Unitec (Colombia)
- Oficina de Becas y Crédito Educativo OBEC (Perú)
- Fundación Universitaria del Área Andina (Colombia)
- Corporación Educativa Columbia (Perú)
- Fuerzas Militares de Colombia ACORE
- Icetex (Colombia)
- Universidad Privada del Norte (Perú)
- Fundapec (República Dominicana)
- Corporación Universitaria Rafael Núñez
- Gobierno del Estado de Guanajuato GTO (México)
- Universidad Autónoma del Caribe (Colombia)
- Universidad Manuela Beltrán (Colombia)
- Escuela Colombiana de Ingeniería "Julio Garavito" (Colombia)
- Corhuila (Colombia)
- Universidad de Cundinamarca (Colombia)
- Universidad Tecnológica de Tecamac (México)
- Fundación Universitaria INPAHU (Colombia)
- Institución Universitaria Salazar y Herrera

